TITRE PROFESSIONNEL · 406 H

Formation

Concepteur Designer UI

Concevez des interfaces, des sites et des contenus pour les réseaux sociaux, avec l'IA comme outil de travail à chaque étape.

CERTIFICATION RNCP 42140 · NIVEAU 6 (BAC+3)
Titre professionnel du ministère du Travail



100 %	3 j / sem.	20 janv. 2027
à distance, en direct	+ 2 j en entreprise	prochaine session

Sommaire



Pourquoi l'IA transforme le métier de designer 3

Aperçu du programme 4

La pédagogie 2iia 5

Format temps partiel : la semaine type 6

Programme détaillé 7

Ce que vous produisez pour les réseaux sociaux 13

Planning de la session 2027 14

Processus d'admission et prérequis 15

Certification 16

Tarif et financement 17

FAQ 18

2iia © – tous droits réservés

Transformez une idée en interface, en site et en campagne

Le métier de designer a changé. Une marque attend aujourd'hui de son designer qu'il conçoive l'interface, qu'il la mette en ligne et qu'il la fasse vivre sur Instagram, TikTok ou YouTube. L'IA accélère chaque étape, mais elle ne remplace pas le regard du designer : savoir choisir, vérifier et défendre ses choix devient la vraie compétence.

Pourquoi l'IA transforme le métier de designer

- ✓ **Explorez plus, choisissez mieux.** Générez en quelques minutes dix pistes de moodboard, d'identité ou de mise en page avec l'IA, puis sélectionnez et affinez celle qui répond vraiment au besoin.
- ✓ **Mettez vous-même vos designs en ligne.** Avec les assistants de code (Claude, Cursor) et les outils de prototypage IA, passez de la maquette Figma à un site fonctionnel, en comprenant et en vérifiant le code produit.
- ✓ **Faites vivre la marque partout.** Déclinez une campagne en posts, stories, Reels, TikTok et pubs animées, adaptés à chaque plateforme, puis mesurez ce qui fonctionne.
- ✓ **Restez maître de la qualité.** Accessibilité, droits d'auteur des images IA, cohérence de la charte : vous apprenez à contrôler ce que l'IA produit avant de le livrer.

Passer de… à…

PASSER DE	À
Dessiner chaque maquette à la main	Explorer plusieurs pistes avec l'IA, puis choisir et affiner
Attendre un développeur pour voir son design en ligne	Publier soi-même un prototype ou un site fonctionnel
Produire un visuel par format, un par un	Décliner une campagne complète pour chaque réseau social
Penser à l'accessibilité en fin de projet	L'intégrer dès la maquette (RGAA, WCAG)
Publier sans mesurer	Piloter les contenus avec les KPI et l'A/B test

2iia © – tous droits réservés

Aperçu du programme

Présentation

Apprenez à concevoir l'expérience et l'interface d'un produit numérique, à intégrer et publier des sites, puis à produire les visuels, animations et vidéos qui font vivre une marque sur les réseaux sociaux. La formation prépare au titre professionnel Concepteur Designer UI (RNCP 42140, niveau 6).



À qui s'adresse cette formation ?

- ✓ **Personnes en reconversion** qui veulent rejoindre les métiers du design numérique, sans diplôme préalable exigé.
- ✓ **Demandeurs d'emploi** souhaitant une certification reconnue, finançable par France Travail.
- ✓ **Créatifs et graphistes** qui veulent ajouter l'UI, le web, la vidéo et l'IA à leurs compétences.

Ce que vous saurez faire

- ✓ **Concevoir une expérience utilisateur** : recherche, personas, parcours, wireframes.
- ✓ **Créer l'interface et l'identité visuelle** : maquettes Figma, design system, images génératives.
- ✓ **Intégrer et publier des sites** : HTML/CSS/JS, WordPress, développement assisté par IA.
- ✓ **Produire pour les réseaux sociaux** : posts, pubs statiques et animées, Reels, TikTok, YouTube.
- ✓ **Piloter et améliorer** : SEO, visibilité dans les moteurs IA, KPI, A/B test.
- ✓ **Automatiser avec l'IA** : scripts Python et API pour produire du contenu en série.

2iia © – tous droits réservés

La pédagogie 2iia

Une formation intensive et pratique : chaque notion est appliquée immédiatement sur un projet concret, avec un formateur en direct et des retours individualisés sur vos productions.



CE QUI REND LA FORMATION 2IIA UNIQUE

- ✓ **Classes virtuelles en direct** avec votre formateur, pour poser vos questions en temps réel.
- ✓ **L'IA dans chaque module** : Claude, Firefly, Runway, ElevenLabs, Cursor, utilisés comme de vrais outils de travail.
- ✓ **Projets clients réels ou fictifs** , pour construire un portfolio concret dès les premières semaines.
- ✓ **Plateforme e-learning** avec les supports, exercices et replays accessibles à tout moment.
- ✓ **Retours individualisés** sur chaque production : maquettes, sites, visuels et vidéos.
- ✓ **Stage de 280 h en entreprise** , en parallèle de la formation, pour mettre en pratique.

Une formation 100 % à distance

Où que vous soyez en France, suivez les cours en ligne, en direct, depuis chez vous. Le stage peut se faire dans une entreprise proche de chez vous, en présentiel ou en ligne.

2iia © – tous droits réservés

Format temps partiel : la semaine type

Trois jours de formation à distance avec un formateur, deux jours en entreprise. Ce rythme permet d'appliquer chaque semaine en stage ce que vous apprenez en cours.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
9 h – 12 h 30	Classe virtuelle	Classe virtuelle	Classe virtuelle	Stage en entreprise	Stage en entreprise
12 h 30 – 13 h 30	Pause	Pause	Pause		
13 h 30 – 17 h	Atelier pratique	Atelier pratique	Projet et retours	Stage en entreprise	Stage en entreprise



Classes virtuelles

Le matin, votre formateur présente les notions du jour en direct, avec démonstrations sur les outils et sur l'IA.

Ateliers pratiques

L'après-midi, vous appliquez sur un cas concret : maquette, page web, visuel ou vidéo, avec l'aide du formateur.

Stage en entreprise

Jeudi et vendredi, 280 h au total, en présentiel ou en ligne, dans une entreprise que vous trouvez avec notre accompagnement.

Préparation au jury

Un mois après la formation pour finaliser votre dossier professionnel et votre projet de certification.

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 1

Design UX/UI augmenté par l'IA

Avant de dessiner une interface, il faut comprendre pour qui on la conçoit. Dans ce module, vous menez une recherche utilisateur, construisez personas et parcours, puis créez l'identité visuelle et les maquettes d'un produit numérique. L'IA vous aide à synthétiser les entretiens et à explorer rapidement des pistes graphiques ; vous apprenez à choisir et à justifier vos choix. À la fin, vous disposez d'un prototype interactif testé auprès d'utilisateurs.



DURÉE : 84 heures **BLOC :** CCP1

OUTILS : Figma, Photoshop, Illustrator, Adobe Firefly, Midjourney, Claude

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Mener une recherche utilisateur et synthétiser des entretiens avec l'IA
- ✓ Construire personas, parcours utilisateur, arborescence et wireframes
- ✓ Créer une identité visuelle et des images génératives en respectant les droits d'auteur
- ✓ Concevoir des maquettes Figma et un design system réutilisable
- ✓ Tester un prototype auprès de vrais utilisateurs et l'améliorer

Ce que vous allez construire :

- ✓ Un dossier de recherche : personas, parcours et synthèse des entretiens
- ✓ Une charte graphique et un moodboard générés puis affinés
- ✓ Un prototype Figma interactif, testé, avec son design system

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 2

Développement front-end avec l'IA

Une belle maquette n'a de valeur que si elle fonctionne sur tous les écrans. Dans ce module, vous apprenez à intégrer vos designs en HTML, CSS et JavaScript, en travaillant avec un assistant IA. Vous ne vous contentez pas de copier le code généré : vous le lisez, le testez et le corrigez. Vous ajoutez animations et micro-interactions, et vous rendez vos pages accessibles à tous.



DURÉE : 126 heures **BLOC :** CCP3
OUTILS : VS Code, Claude, Cursor, HTML/CSS/JS, GSAP, Lottie

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Structurer des pages en HTML sémantique et les mettre en forme en CSS (Flexbox, Grid)
- ✓ Concevoir des interfaces responsives, en mobile first
- ✓ Écrire du JavaScript avec un assistant IA, puis relire et corriger le code
- ✓ Créer animations web et micro-interactions (CSS, GSAP, Lottie)
- ✓ Appliquer les règles d'accessibilité RGAA et WCAG

Ce que vous allez construire :

- ✓ L'intégration responsive et fidèle d'une maquette Figma
- ✓ Une bibliothèque de composants animés réutilisables
- ✓ Un audit d'accessibilité de vos pages, avec les corrections apportées

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 3

Création de sites assistée par IA

De la demande d'un client à un site en ligne. Dans ce module, vous rédigez un cahier des charges, prototypez un site en quelques heures avec les outils IA, puis le développez avec un agent IA de code. Vous ajoutez formulaires et chatbot, testez chaque fonctionnalité et publiez. Vous apprenez surtout à garder la main : comprendre ce que l'IA a modifié et vérifier que tout fonctionne avant la mise en ligne.

DURÉE : 70 heures **BLOC :** CCP3
OUTILS : Lovable, v0, Claude, Claude Code, Cursor, PHP

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Traduire un besoin client en cahier des charges clair
- ✓ Prototyper un site en quelques heures avec Lovable, v0 ou Claude
- ✓ Piloter un agent IA de code (Claude Code, Cursor) et comprendre ses modifications
- ✓ Créer des formulaires et maîtriser les notions de PHP
- ✓ Intégrer un chatbot IA sur un site, tester et mettre en ligne

Ce que vous allez construire :

- ✓ Un site vitrine complet pour un client, publié en ligne
- ✓ Un formulaire de contact fonctionnel et sécurisé
- ✓ Un chatbot IA intégré qui répond aux questions des visiteurs

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 4

WordPress, contenus et référencement

Beaucoup de clients veulent un site qu'ils peuvent modifier eux-mêmes. Dans ce module, vous créez un site WordPress administrable, rédigez et optimisez ses contenus avec l'IA, puis travaillez sa visibilité : sur Google, mais aussi dans les moteurs de recherche IA comme ChatGPT, Perplexity ou Google AI. Vous apprenez enfin à mesurer l'audience pour l'améliorer.

DURÉE : 42 heures **BLOC :** CCP2, CCP3
OUTILS : WordPress, Gutenberg, Claude, Google Analytics, Search Console

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Installer et personnaliser WordPress : thèmes, Gutenberg, extensions
- ✓ Rédiger et optimiser des contenus avec l'IA, puis les relire et les vérifier
- ✓ Améliorer le référencement naturel (SEO) d'un site
- ✓ Travailler le GEO : la visibilité dans les moteurs de recherche IA
- ✓ Suivre et analyser l'audience d'un site

Ce que vous allez construire :

- ✓ Un site WordPress livré au client avec son guide d'utilisation
- ✓ Un plan de contenus et des articles optimisés pour le SEO et le GEO
- ✓ Un tableau de bord de suivi d'audience

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 5

Motion design, vidéo et réseaux sociaux

Une marque vit aujourd'hui sur Instagram, TikTok, YouTube et LinkedIn. Dans ce module, vous produisez tous les contenus d'une campagne : visuels et pubs statiques, stories et pubs animées en motion design, Reels, TikTok, Shorts et vidéos YouTube. Vous utilisez l'IA pour générer des vidéos, des voix off et des sous-titres, puis construisez un calendrier éditorial et mesurez les résultats.



DURÉE : 49 heures **BLOC :** CCP1, CCP2
OUTILS : After Effects, Premiere Pro, CapCut, Runway, ElevenLabs, Canva, Meta Ads

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Créer des visuels statiques et des pubs fixes adaptés à chaque plateforme
- ✓ Animer en motion design avec After Effects : stories, pubs, logos
- ✓ Monter des vidéos verticales (Reels, TikTok, Shorts) et des vidéos YouTube
- ✓ Produire vidéo, voix off et sous-titres avec l'IA (Runway, ElevenLabs)
- ✓ Lancer une campagne Meta Ads ou TikTok Ads et la mesurer (KPI, A/B test)
- ✓ Bâtir une stratégie sociale media et un calendrier éditorial

Ce que vous allez construire :

- ✓ Un kit social media : posts, carrousels et stories pour une marque
- ✓ Une pub animée et une pub statique, comparées en A/B test
- ✓ Un Reel ou TikTok et une vidéo YouTube avec miniature
- ✓ Un calendrier éditorial d'un mois

2iia © – tous droits réservés

PROGRAMME DÉTAILLÉ | MODULE 6

Python et automatisation IA

Produire 50 descriptions de produits ou 30 variantes de posts à la main prend des heures. Dans ce module d'initiation, vous découvrez Python et apprenez à automatiser ces tâches : traiter un fichier CSV, appeler une API d'IA et générer du contenu en série. Vous apprenez aussi à lire un script et à vérifier les résultats produits.

DURÉE : 35 heures **BLOC :** Complément
OUTILS : Python, Google Colab, API Claude, fichiers CSV

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Comprendre les bases de Python : variables, boucles, fonctions
- ✓ Lire, nettoyer et transformer un fichier CSV
- ✓ Appeler une API d'IA (Claude) depuis un script
- ✓ Vérifier et corriger les contenus générés automatiquement

Ce que vous allez construire :

- ✓ Un script qui prépare un catalogue produit à partir d'un fichier CSV
- ✓ Un générateur de descriptions, légendes et variantes de posts en lot

2iia © – tous droits réservés

Ce que vous produisez pour les réseaux sociaux

Chaque production est réalisée pour une marque réelle ou fictive, puis rangée dans le portfolio que vous présentez au jury. Vous repartez avec une vraie vitrine de votre savoir-faire.

Production	Type	Plateformes	Format	Outils
Posts et carrousels	Statique	Instagram, LinkedIn, Facebook	1080 × 1350 (4:5)	Figma, Photoshop, Firefly
Pubs statiques (bannières, visuels sponsorisés)	Statique	Meta Ads, Google Display	1:1, 4:5, 9:16	Figma, Illustrator, IA générative
Stories animées	Animé	Instagram, Facebook	9:16, 15 s	After Effects, Canva
Reels, TikTok et Shorts	Vidéo	Instagram, TikTok, YouTube	9:16, 15 à 60 s	Premiere Pro, CapCut, sous-titres IA
Pub animée (motion design)	Animé	Meta Ads, TikTok Ads	9:16, 1:1, 6 à 15 s	After Effects, Lottie
Vidéo YouTube : intro, miniature, montage	Vidéo et statique	YouTube	16:9	Premiere Pro, Photoshop
Vidéo produite avec l'IA, voix off comprise	Vidéo	Toutes	9:16 et 16:9	Runway, ElevenLabs, Claude pour le script
Calendrier éditorial d'un mois	Stratégie	Toutes	Tableau	Claude, Notion

Votre portfolio, votre passeport

Tout au long du parcours, vous constituez votre portfolio web et votre dossier professionnel, à partir des projets réalisés en formation et en stage.

2iia © – tous droits réservés

Planning de la session 2027

La formation dure 58 jours, du mercredi 20 janvier au mardi 8 juin 2027. Les cours ont lieu le lundi, le mardi et le mercredi, de 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h (7 h par jour), soit 21 semaines de formation. Le lundi de Pâques (29 mars) et le lundi de Pentecôte (17 mai) ne sont pas travaillés.

Sem.	Dates (lun.–mer.)	Jours	Module	Thèmes
S1	20 janv.	1	01	Accueil ; recherche utilisateur assistée par IA, personas
S2	25 – 27 janv.	3	01	Recherche utilisateur, personas ; parcours, wireframes, moodboards générés par IA
S3	1 – 3 févr.	3	01	Identité visuelle et images génératives (Firefly, Midjourney)
S4	8 – 10 févr.	3	01	Figma, IA dans Figma, design system
S5	15 – 17 févr.	3	01, 02	Prototypage, tests utilisateurs, droits et éthique de l'IA ; HTML sémantique
S6	22 – 24 févr.	3	02	HTML sémantique ; CSS : Flexbox, Grid, variables
S7	1 – 3 mars	3	02	CSS ; responsive et mobile first
S8	8 – 10 mars	3	02	JavaScript avec un assistant IA
S9	15 – 17 mars	3	02	JavaScript ; animations web (CSS, GSAP, Lottie), micro-interactions
S10	22 – 24 mars	3	02	Accessibilité RGAA/WCAG ; de Figma au code avec l'IA
S11	30 – 31 mars	2	02	De Figma au code avec l'IA, revue de code (lundi de Pâques férié)
S12	5 – 7 avr.	3	03	Cahier des charges ; prototypage express par IA (Lovable, v0, Claude)
S13	12 – 14 avr.	3	03	Développer avec un agent IA (Claude Code, Cursor) ; formulaires et PHP
S14	19 – 21 avr.	3	03	Formulaires et PHP ; chatbot IA intégré au site ; tests
S15	26 – 28 avr.	3	03, 04	Tests et mise en ligne ; WordPress : installation, thèmes, Gutenberg
S16	3 – 5 mai	3	04	Extensions, contenus rédigés avec l'IA ; SEO et GEO, analytics
S17	10 – 12 mai	3	04, 05	SEO et GEO ; posts, carrousels et pubs statiques ; motion design After Effects, stories animées
S18	18 – 19 mai	2	05	Reels, TikTok, Shorts : montage et sous-titres ; YouTube, vidéo et voix off IA (lundi de Pentecôte férié)
S19	24 – 26 mai	3	05	Pubs animées, Meta Ads, TikTok Ads ; stratégie social media et calendrier éditorial ; KPI, A/B test, veille
S20	31 mai – 2 juin	3	06	Bases de Python ; fichiers CSV, catalogue produits
S21	7 – 8 juin	2	06	API IA : génération de contenus en lot ; bilan de fin de formation
Total	**20 janv. – 8 juin 2027**	**58**	**6 modules**	**406 h**

Stage en entreprise

Une fois trouvé par le stagiaire, cette mission dure 40 jours (280 h), le jeudi et le vendredi. Le jeudi de l'Ascension (6 mai) et le pont du 7 mai ne sont pas comptés.

Préparation au jury

De mi-juin à mi-juillet 2027 : finalisation du dossier professionnel et du projet présenté, puis passage devant le jury. La date exacte du jury sera communiquée par la DREETS.

2iia © – tous droits réservés

Processus d'admission

1 Candidature en ligne

Remplissez le formulaire de candidature sur iiaparis.com ou contactez-nous directement. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 13 janvier 2027.

2 Entretien de positionnement

Un échange avec notre équipe pour faire le point sur votre parcours, votre projet professionnel et vos motivations.

3 Test de niveau

Un court test pour vérifier que la formation correspond à votre profil et vous permettre d'en tirer le meilleur parti.

4 Financement et inscription

Nous vous accompagnons dans le montage du financement, notamment l'AIF de France Travail, puis vous finalisez votre inscription.

Délai d'accès

Comptez 2 à 6 semaines entre la validation de votre dossier et l'entrée en formation. Pour un financement AIF, lancez la démarche dès maintenant avec votre conseiller France Travail.

Prérequis pour intégrer la formation

Prérequis

Aucun diplôme exigé. Une sensibilité pour le design, l'image et les interfaces numériques est recherchée.

Matériel

Un ordinateur récent, une connexion internet stable et un casque avec micro pour suivre les classes virtuelles.

2iia © – tous droits réservés

Une certification RNCP de niveau 6 pour valoriser vos compétences



À l'issue de la formation, vous pouvez obtenir le titre professionnel Concepteur Designer User Interface (RNCP 42140), niveau 6 (équivalent Bac+3), délivré par le ministère du Travail.

Les 3 blocs de compétences (CCP)

CCP1 : concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication. CCP2 : contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique. CCP3 : réaliser, améliorer et animer des sites web.

Modalités d'examen

Évaluation continue pendant la formation (exercices et ateliers notés). Évaluation finale devant un jury de professionnels : présentation d'un projet UI complet et entretien technique.

Validation partielle

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences (CCP) en cas de réussite partielle, puis de compléter le titre plus tard.

Débouchés

UI Designer, Web Designer, UX Designer, Product Designer, Motion Designer, Social Media Designer, créateur de contenus, freelance, agence digitale.

Fiche officielle : francecompetences.fr/recherche/rncp/42140

2iia © – tous droits réservés

Tarif et financement



3 990 €

tarif de la formation

406 h

de formation + 280 h de stage

Aide individuelle à la formation (AIF)

Pour les demandeurs d'emploi, France Travail peut financer la formation via l'AIF. La démarche doit être lancée dès maintenant avec votre conseiller : nous vous transmettons le devis et le programme nécessaires.

Accessibilité et handicap

Un référent handicap étudie chaque situation et propose les aménagements nécessaires, en amont et tout au long de la formation. La plateforme est conçue selon les règles RGAA/WCAG.

2iia © – tous droits réservés

FAQ

✓ La formation est-elle accessible aux personnes en situation de handicap ?

Oui. Notre référent handicap étudie chaque situation et propose les aménagements pédagogiques et matériels nécessaires. Contact : rolanddehghankamaragi@2iia.com.

✓ Puis-je suivre la formation depuis n'importe où en France ?

Oui. La formation est 100 % à distance, en direct avec le formateur. Le stage peut se faire dans une entreprise proche de chez vous, en présentiel ou en ligne.

✓ Qui trouve l'entreprise de stage ?

C'est le stagiaire qui recherche son entreprise d'accueil. Nous l'accompagnons dans ses démarches (CV, portfolio, candidatures) et signons la convention de stage avec l'entreprise.

✓ Faut-il savoir dessiner ou coder ?

Non. Aucun prérequis technique n'est exigé : vous apprenez les outils de design, le code et l'IA pas à pas. Une sensibilité pour l'image et le numérique est recherchée.

✓ Quel est le prix de cette formation ?

Le tarif est de 3 990 €. Il peut être financé par France Travail via l'Aide individuelle à la formation (AIF).

✓ Quels métiers puis-je exercer après la formation ?

UI Designer, Web Designer, UX Designer, Product Designer, Motion Designer, Social Media Designer, créateur de contenus, en agence, en entreprise ou en freelance.

Vous avez d'autres questions ?

Roland Dehghan Kamaragi — rolanddehghankamaragi@2iia.com
09 81 48 73 88 · 07 80 89 36 89 · iiaparis.com

2iia © – tous droits réservés



2iia — École d'ingénierie IA

rolanddehghankamaragi@2iia.com · 09 81 48 73 88 · 07 80 89 36 89

www.iiaparis.com

Dernière mise à jour : 5 novembre 2026

2iia © – tous droits réservés